



La piattaforma Vodafone Analytics ottiene informazioni dalle celle telefoniche e si presenta come uno strumento economico e semplice da gestire, per il quale non è necessario avere specialisti o esperti in analisi dati all'interno delle organizzazioni.

Le informazioni vengono immediatamente ed irreversibilmente anonimizzate, cioè non sono usati dati che consentano di localizzare o contattare individualmente la singola persona.

I dati vengono aggregati senza le informazioni sul singolo individuo, grazie ad algoritmi studiati ad hoc, nel totale rispetto della privacy.

La localizzazione dei dispositivi mobili e la gestione della rete eseguita da Vodafone sono i valori principali che consentono di offrire alle aziende informazioni molto utili, che consistono in:

- ciò che i clienti fanno con i loro dispositivi
- i luoghi visitati
- la permanenza media in un luogo (per esempio davanti ad una vetrina)
- la durata delle chiamate
- i siti web visitati
- i comportamenti di acquisto
- le applicazioni preferite
- età, sesso, nazione di origine, tipo di dispositivo utilizzato e non solo

Tutti questi dati permettono di analizzare tendenze che possono essere molto utili, consentendo alle Aziende di posizionarsi in modo più competitivo e accurato.

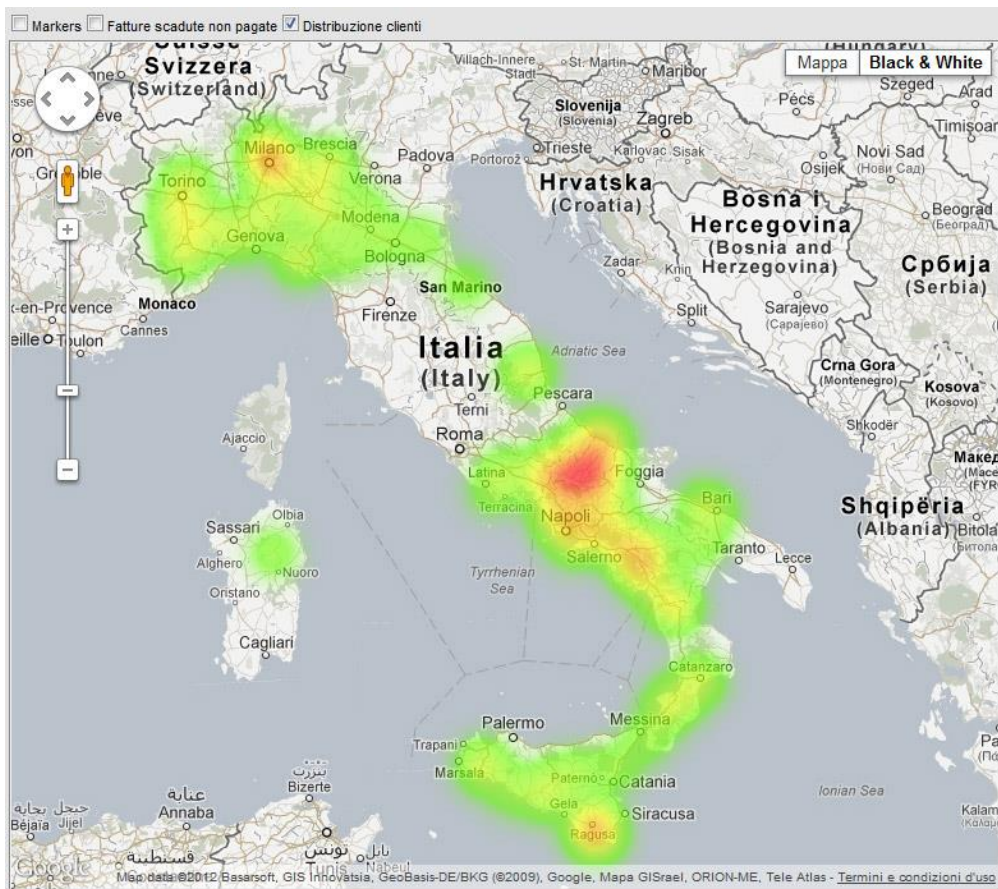
L'applicazione pratica renderà possibile:

- utilizzare i dati per capire la concorrenza
- segmentare la domanda potenziale
- gestire le proprie scorte
- determinare la posizione di nuovi negozi

- condurre efficace pubblicità esterna
- studiare nel dettaglio una specifica area di influenza

Vodafone Analytics consente quindi di scoprire in modo semplice e visivo:

- dove le cose accadono
- perché si verificano
- prevedere cosa accadrà in futuro



info@vodafoneanalytics.it

n. verde 800.91.36.88

